

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Диджитал-менеджмент»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Буняк Надія Михайлівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання менеджменту, підприємництва, маркетингу, інформаційних та комунікаційних технологій.
Що буде вивчатися	Сутність цифрової економіки та диджитал-трансформація бізнесу. Цифрові бізнес-моделі підприємства. Диджитал-інструментарій для управління підприємствами різних сфер функціонування. Управління персоналом та командами в диджитал-середовищі. Управління IoT у бізнесі. Управління Big Data та їх вплив на ефективність підприємства. Застосування блокчейн у бізнесі. Управління інноваціями у цифровому середовищі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент спрямований на поглиблення теоретичних знань та розширення практичних навичок у сфері роботи із диджитал-інструментами, що використовуються сучасними менеджерами при управлінні командами, бізнес-процесами та підприємством загалом у контексті інтеграції бізнесу в цифрову економіку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне

	забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.